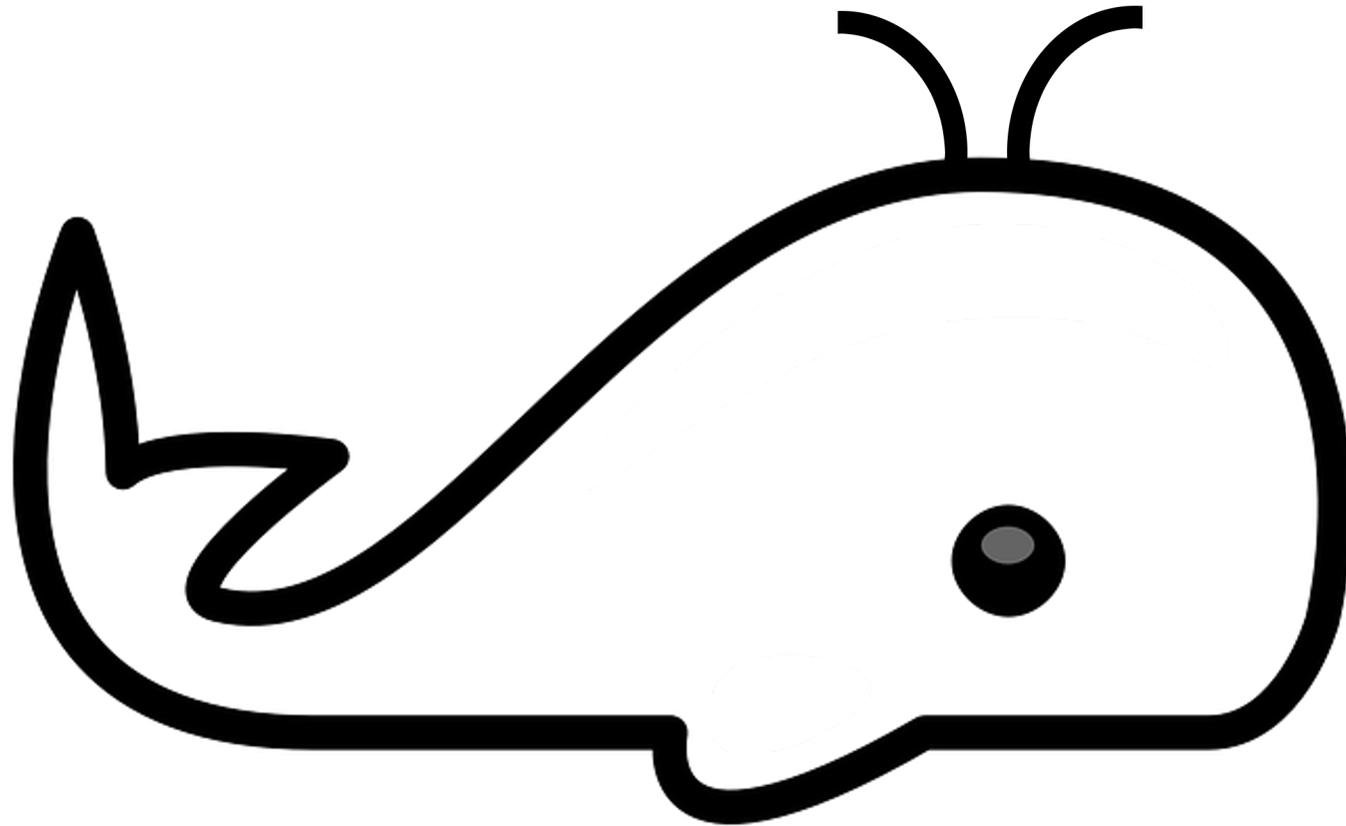


C'est assez !



**dit la
baleine**

recouvrons.antipub.org

La COP21 parainée par

JCDecaux

C'est comme

Un maraîcher bio financé

par Monsanto



recouvrons_antipub.org

ÉTAT D'URGENCE

CLIMATIQUE

ASSIGNONS À RÉSIDENCE

LES PUBLICITAIRES !

recouvrons.antipub.org

**Les services publics
n'auraient pas besoin
du financement
publicitaire si les
annonceurs payaient
leurs impôts.**

recouvrons.antipub.org

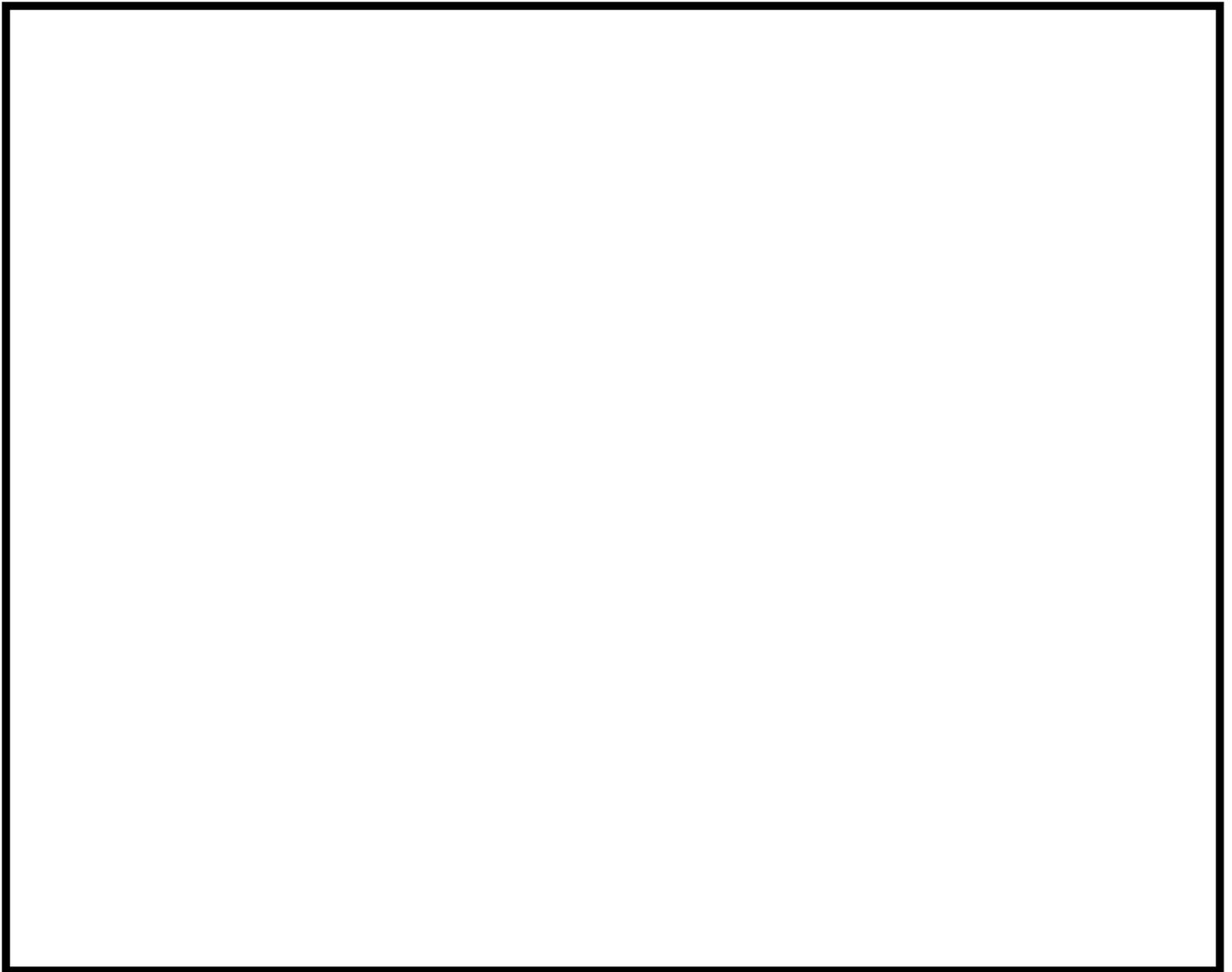
**POLLUTION MENTALE
PARTOUT**

**JUSTICE CLIMATIQUE
NULLE PART**

recouvrons.antipub.org

LÉGITIME RÉPONSE

L'affichage publicitaire est à **sens unique** : il nous impose sa **vision d'un monde basée sur la consommation permanente**. Afin de lutter contre cette propagande marchande, nous vous proposons d'exprimer légitimement ci-dessous votre réponse aux messages publicitaires.



Participez au recouvrement !

recouvrons.antiub.org

MANGE !

MANGE !

MANGE !

MAIGRIS !

MAIGRIS !

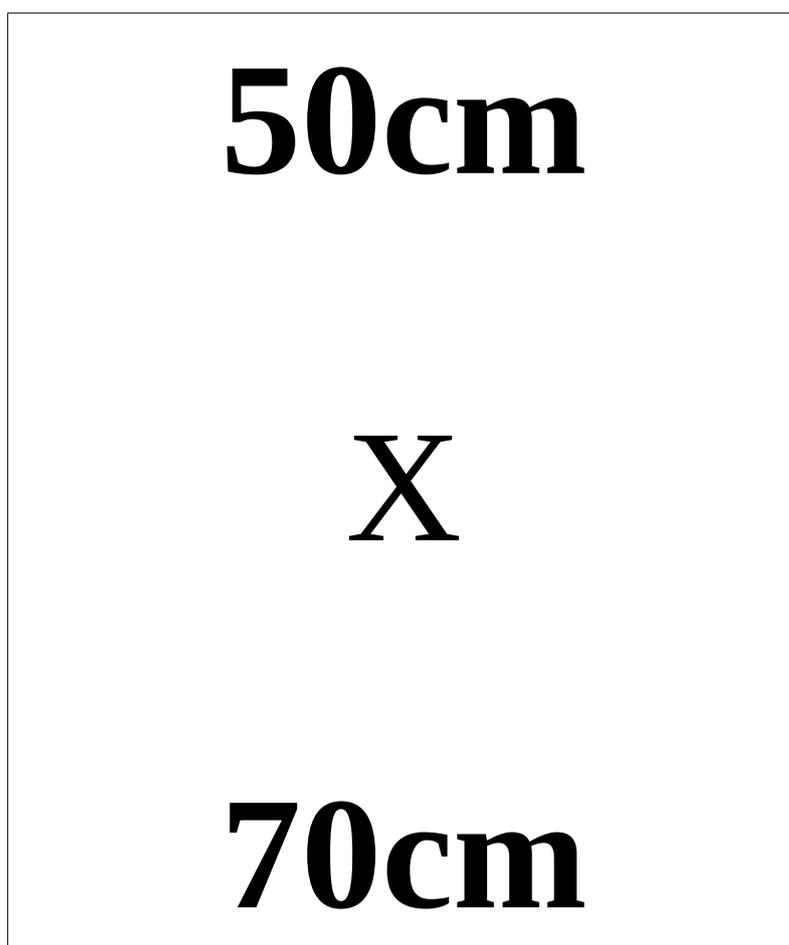
MAIGRIS !

recouvrons.antipub.org

LIBERTÉ DE NON RÉCEPTION

La **publicité est partout** autour de nous : à la télévision, la radio, sur internet, dans la rue... Un français voit entre 500 et 3000 publicités par jour, destinées à créer des **désirs artificiels** et à pousser à la **consommation excessive**.

Nous demandons à ce que la taille des publicités dans l'espace public soit limitée à **50x70cm**, afin que chacun soit libre de ne pas subir la publicité.



Participez au recouvrement !

recouvrons.antipub.org

contact@antipub.org

**Nuit
gravement
au climat**

recouvrons.antipub.org

**"Une société sans publicité,
c'est aussi inconcevable qu'un
poisson sans bicyclette"**

**Pierre
Desproges**



recouvrons.antipub.org

RÉPONDONS

RÉSISTONS

RECOUVRONS



recouvrons.antipub.org

contact@antipub.org



ACHETEZ
CONSOMMEZ
NE MANIFESTEZ PAS
ETAT D'URGENCE
RESTEZ CHEZ VOUS
SAUVEZ LE MONDE
ACHETEZ
PENSEZ A NOEL
LE MARCHE EST OUVERT
CONSOMMEZ
DEMAIN, IL SERA TROP TARD

ROBO.COP21

SURPUBLICITÉ

SURCONSOMMATION

SURPRODUCTION

SURCHAUFFE CLIMATIQUE

recouvrons.antipub.org