

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du 22 février 2013

58^e action de désobéissance civile des Déboulonneurs lillois,
contre l'invasion publicitaire des villes et des campagnes

Barbouillage des sucettes (publicités de 2m²)

En 2009, 6 barbouilleurs parisiens se font arrêter pour avoir barbouillé sur des publicités : "VITRINE DU MENSONGE", "VIOLENCE ECONOMIQUE", "LEGITIME REPONSE"... Placés en garde à vue, ils refuseront de donner leur ADN.

Lundi prochain, ils comparaitront la tête haute au tribunal et invoqueront l'état de nécessité : face à cette confiscation générale de l'espace d'expression, le citoyen n'a plus d'autre solution, pour faire entendre une pensée différente, que de le faire "par-dessus" l'espace accaparé.

Plus de renseignements : <http://www.deboulonneurs.org/article647.html>

Les déboulonneurs lillois, solidaires, continuent le combat contre la publicité.

Parce que l'omniprésence de la publicité est un danger immédiat, parce que l'espace public est à nous tous et non à quelques afficheurs, des citoyens vont rentrer en désobéissance civile. De façon symbolique, non-violente et assumée, ils vont tenter de nettoyer l'espace public.

**Rendez-vous le mercredi
27 février, à 18h,
place Richebé (metro
République-Beaux-Arts)
pour le départ d'une
action qui nous mènera
place Rihour**

COLLECTIF DES
DÉBOULONNEURS DE LILLE

06 61 34 52 15 (Sébastien)

03 20 91 42 02 (Marion)

deboulonneurs_lille@no-log.org



Jusqu'à gain de cause, c'est-à-dire l'obtention de la réduction du format de l'affichage publicitaire à **50 par 70 cm**, le Collectif des déboulonneurs entrera inlassablement et nationalement en désobéissance civile pour dénoncer les ravages de la publicité.



NON-VIOLENCE – LÉGITIME RÉPONSE – DÉSOBEISSANCE CIVILE

Nous contestons vivement le système publicitaire, exigeons un débat public, et avons des propositions concrètes. Nous revendiquons une taille maximale d'affichage de 50 cm par 70 cm (comme l'affichage associatif et politique), accompagnée d'une contrainte stricte de densité et la suppression des panneaux énergivores (lumineux, animés, etc...), ce qui permettrait de marquer un premier coup d'arrêt à l'expansion du système publicitaire. Dans ce sens, toutes les 4èmes semaines du mois, nationalement, inlassablement, jusqu'à gain de cause, nous dégraderons en public, de manière assumée et non-violente les panneaux publicitaires par barbouillage (inscriptions à la peinture).

Le Collectif des déboulonneurs lance une action d'envergure nationale contre le système publicitaire. Il s'est créé en 2005, en région parisienne. Il invite les personnes de bonne volonté à en créer un dans leur propre ville, au plus vite, pour se lancer dans l'action non-violente qui est présentée dans cet écrit.

Ce collectif se propose de déboulonner la publicité, c'est-à-dire de la faire tomber de son piédestal, de détruire son prestige. Non pas de la supprimer, mais de la mettre à sa place, pour qu'elle soit un outil d'information au service de toutes les activités humaines. Cette action, contre le système publicitaire et notamment l'affichage, se répétera chaque 4ème semaine du mois, et est en cours de généralisation au niveau national.

La tactique ?

La dégradation assumée et non-violente en barbouillant des panneaux publicitaires en public.

L'objectif ?

Une taille maximale d'affichage de 50 par 70 cm, accompagnée d'une contrainte de densité et de la suppression des panneaux lumineux et animés.